



Head-made, czyli  
efektywny i efektowny  
zespół w działaniu



**Kiedy wieje wielki wiatr większość ludzi szuka schronienia - tylko niektórzy budują WIATRAKI**

# CEL SZKOLENIA

- Dostarczenie mocnego impulsu do podjęcia wyzwania związanego z **ideą innowacyjnego myślenia**.
- Wdrożenie efektywnego sposobu do **samodzielnego poszukiwania rozwiązań**.
- Prezentacja praktycznych sposobów na **generowanie pomysłów** w przestrzeni zawodowej.
- Przygotowanie do skutecznego korzystania z **dwóch technik kreatywnego myślenia**.





MAREK STĄCZEK

## KRASNALE



## ZACZYNAMY OD

**Pracę rozpoczyna lektura książki oraz realizacja związanego z nią zadania.**

W książce znajdują się podstawowe zagadnienia dotyczące kreatywności, przedsiębiorczego działania, tworzenia innowacji w życiu jednostki, w zespole i organizacji.

# 4 ETAPY SZKOLENIA

- Jak funkcjonuje człowiek **w procesie poszukiwania pomysłu?**
- Poszukiwanie strategicznych **miejsc wpływu.**
- Wynajdywanie **praktycznych rozwiązań.**
- Jak utrzymać **nowy kierunek?**





## W PROGRAMIE SZKOLENIA M.IN.:

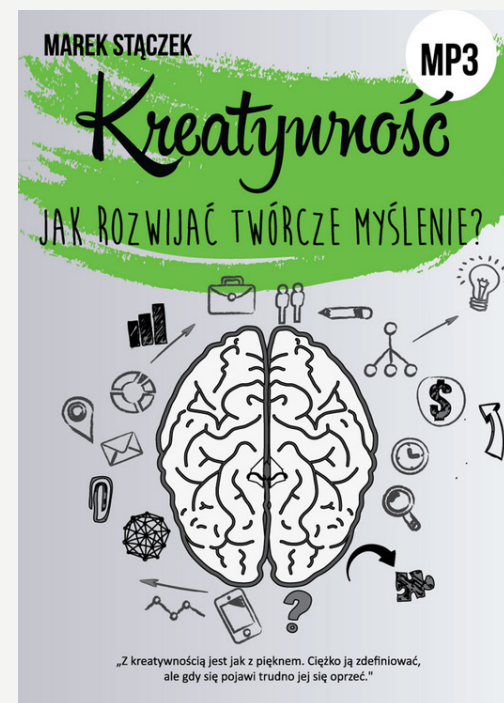
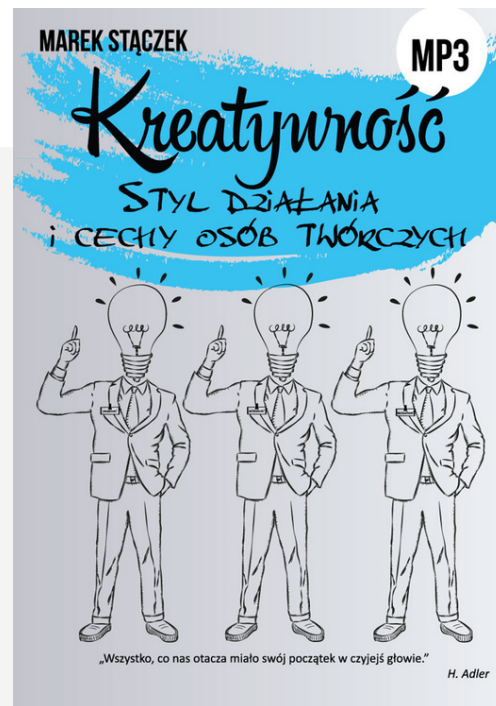
- Idea „mikrorozwiązań”.
- Techniki kreatywnego myślenia.
- Co konstytuuje twórcze podejście?
- Kryzys w działaniu – szansa czy strata?
- Jak odważnie tworzyć nowe pomysły w swoim „tu i teraz”.
- Jak praktycznie tworzyć nowe pomysły usprawniające działanie?
- Metody przewyciężania indywidualnych schematów myślowych.

# A PO SZKOLENIU



Przesyłamy (w tygodniowym odstępie) materiały oraz zobowiązania wynikające z treści szkolenia:

- Jak rozwijać ideę twórczego realizmu?
- indywidualnego podsumowania warsztatu
- Jak tworzyć innowacje?
- Jak opracować pomysł na rozwój własnej innowacyjności?
- Jedną z wybranych pozycji CD (pocztą)



# NA KONIEC WIEMY, ŻE UCZESTNICY:



- Znają m.in. 5 praktycznych sposobów na funkcjonowanie w nowej rzeczywistości.
- Rozumieją na co mogą i powinni oddziaływać oraz jakie istotne rzeczy znajdują się w ich zasięgu.
- Mają poczucie wpływu i sprawstwa.
- Są zmotywowani do podpowiadania sobie nawzajem mikrorozwiązań.
- Inspirują, budują, zmieniają.



## **45 NOWYCH ROZWIĄZAŃ**

**To był efekt realizowanego u nas projektu rozwoju kreatywności.**

Pracownicy zrozumieli, że nie oznacza ona wynalezienia koła,  
ale że jest to **każda aktywność prowadząca do zmiany  
rzeczywistości w pożądanym kierunku.**

Ponadto **uwierzyli w sprawczą moc własnej kreatywności.**

Dr Paweł Łupiński, dyrektor Działu Diabetologii Bayer Sp. z o.o



Zapraszam do współpracy,

Marek Stączek, EdisonTeam.pl

[www.edisonteam.pl](http://www.edisonteam.pl), [marek.staczek@edisonteam.pl](mailto:marek.staczek@edisonteam.pl), 604 720 161