



Head-made, czyli
efektywny i efektowny
zespół w działaniu



**Kiedy wieje wielki wiatr większość ludzi szuka
schronienia - tylko niektórzy budują WIATRAKI**

CEL SZKOLENIA

- Dostarczenie mocnego impulsu do podjęcia wyzwania związanego z **ideaą innowacyjnego myślenia**.
- Wdrożenie efektywnego sposobu do **samodzielnego poszukiwania rozwiązań**.
- Prezentacja praktycznych sposobów na **generowanie pomysłów** w przestrzeni zawodowej.
- Przygotowanie do skutecznego korzystania z **dwóch technik kreatywnego myślenia**.





MAREK STĄCZEK

KRASNALE



ZACZYNAMY OD

**Pracę rozpoczyna lektura książki
oraz realizacja związanego z nią zadania.**

W książce znajdują się podstawowe zagadnienia dotyczące kreatywności, przedsiębiorczego działania, tworzenia innowacji w życiu jednostki, w zespole i organizacji.

4 ETAPY SZKOLENIA

- Jak funkcjonuje człowiek **w procesie poszukiwania pomysłu?**
- Poszukiwanie strategicznych **miejsc wpływu.**
- Wynajdywanie **praktycznych rozwiązań.**
- Jak utrzymać **nowy kierunek?**





W PROGRAMIE SZKOLENIA M.IN.:

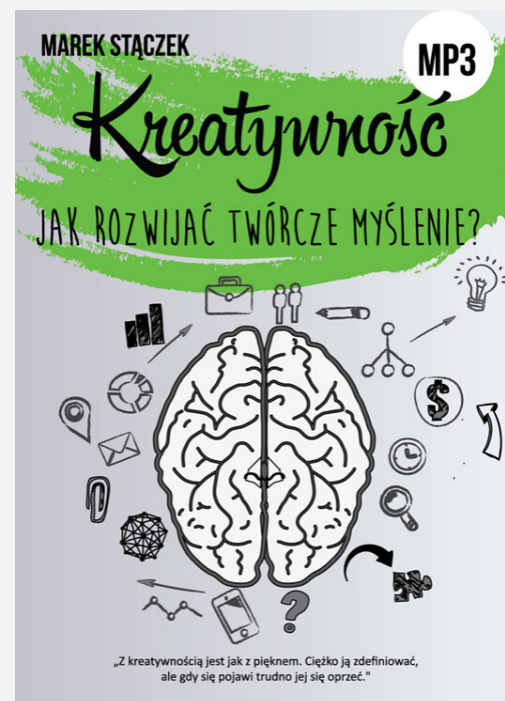
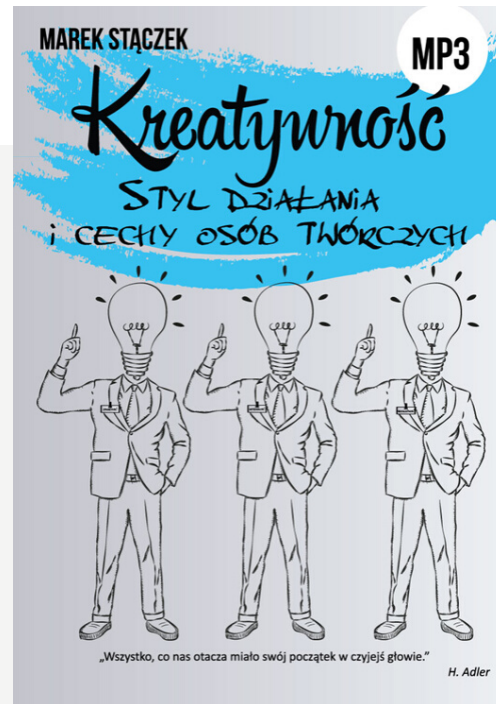
- Idea „mikrorozwiązań”.
- Techniki kreatywnego myślenia.
- Co konstytuuje twórcze podejście?
- Kryzys w działaniu – szansa czy strata?
- Jak odważnie tworzyć nowe pomysły w swoim „tu i teraz”.
- Jak praktycznie tworzyć nowe pomysły usprawniające działanie?
- Metody przewycięzania indywidualnych schematów myślowych.

A PO SZKOLENIU



Przesyłamy (w tygodniowym odstępie) materiały oraz zobowiązania wynikające z treści szkolenia:

- Jak rozwijać ideę twórczego realizmu?
- indywidualnego podsumowania warsztatu
- Jak tworzyć innowacje?
- Jak opracować pomysł na rozwój własnej innowacyjności?
- Jedną z wybranych pozycji CD (pocztą)



NA KONIEC WIEMY, ŻE UCZESTNICY:



- Znają m.in. 5 praktycznych sposobów na funkcjonowanie w nowej rzeczywistości.
- Rozumieją na co mogą i powinni oddziaływać oraz jakie istotne rzeczy znajdują się w ich zasięgu.
- Mają poczucie wpływu i sprawstwa.
- Są zmotywowani do podpowiadania sobie nawzajem mikrorozwiązań.
- Inspirują, budują, zmieniają.

45 NOWYCH ROZWIĄZAŃ

To był efekt realizowanego u nas projektu rozwoju kreatywności.

Pracownicy zrozumieli, że nie oznacza ona wynalezienia koła,
ale że jest to **każda aktywność prowadząca do zmiany
rzeczywistości w pożądanym kierunku.**

Ponadto uwierzyli w sprawczą moc własnej kreatywności.

Dr Paweł Łupiński, Managing Director, Ascensia Diabetes Care Poland Sp. z o.o.



Zapraszam do współpracy,
Marek Stączek, EdisonTeam.pl
www.edisonteam.pl, marek.staczek@edisonteam.pl, 604 720 161