

Warsztat twórczego realizmu



czy umiesz wyjść poza ramy?

EdisonTeam.pl

tel.: 604 720 161 | mail: biuro@edisonteam.pl

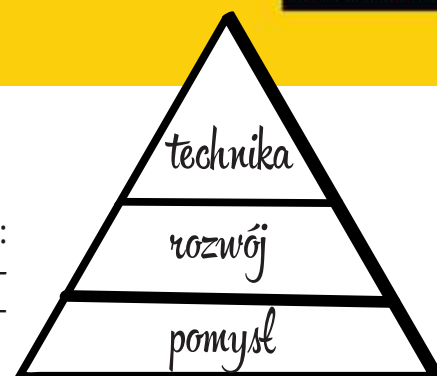
I. Idea i cele spotkania



Kiedy wieje **wielki wiatr**
większość ludzi szuka schronienia,
a tylko niektórzy budują **wiatraki**

EdisonTeam.pl

Idea proponowanego szkolenia opiera się na triadzie wartości: „*inspiracja do poszukiwania*” – „*rozwój myślenia w kategoriach twórczego realizmu*” – „*praktyczne sposoby na własne pomysły*”, a jego rozwinięcie koncentruje się na realizacji następujących celów:



- Dostarczeniu każdemu z uczestników mocnego impulsu do podjęcia wyzwania związanego z ideą innowacyjnego myślenia: „*Poczułem przyływ energii i uzyskałem przekonanie, że potrafię być twórczy*”.
- Prezentacji praktycznych technik i sposobów na poszukiwanie pomysłów, tak aby osoby uczestniczące w warsztacie, na zakończenie mogły powiedzieć: „*Wiem, jak w moim miejscu pracy tworzyć nowe rozwiązania*”.
- Zademonstrowanie sposobu na mówienie i uczenie innowacyjnego stylu myślenia w organizacji: „*Znam sposób uczenia i zachęcania innych do poszukiwania praktycznych pomysłów*”.

Powyższe cele zostaną zrealizowane przez zastosowanie następujących form i sposobów pracy :

- **Zrozumiałe przesłanie.** Metaforyczna historia pt.: „*Krasnale - Rzecz o kreatywności i zmianie*”. Każdy uczestnik projektu otrzymuje książkę, która w prosty i obrazowy sposób opisuje:
 - jak powstają pomysły,
 - jak rozwijać ideę twórczego realizmu, jak opracowywać mikrorozwiązania,
 - jak jednostka i organizacja reagują na nowe wyzwania,
 - jak kierować procesem innowacji w grupie, itp.



„Proszę się nie bać. Tytułowe krasnale to nie jest zapowiedź infantylnej bajki dla dorosłych. To poważny opis procesu kreatywnego myślenia; zasad, w oparciu o które pracują twórcze zespoły; wskazówek, jak dokonywać zmian w organizacji i jak reaguje na nie człowiek. Tyle że opis ujęty w bardzo atrakcyjnej formie – po to właśnie, by uprzyjemnić lekturę, pojawiły się krasnale. Gorąco polecam.” - Marcin Rotkiewicz, „Polityka”

- Długofalowy proces oddziaływania. Prezentowany warsztat ma logiczną całość, rozpoczyna się od lektury książki, realizacji zadania związanego z powyższą lekturą, następnie uczestnictwo w praktycznych warsztatach, po zakończeniu których pomagamy uczestnikom wdrożyć w swoje działanie poznane zasady i sposoby rozwoju idei twórczego realizmu.

Edukacja poszkoleniowa związana jest z lekturą książki pt.: „Kreatywność. Jak ją rozwijać w sobie i w organizacji” oraz audiobooka „Kreatywność. Jak rozwijać twórcze myślenie” oraz z czterema e-lekcjami po spotkaniu - uczestnicy otrzymują również inspiracje wysyłane drogą mailową – Listy Jacka Browna.

„Nie jesteśmy świadomi w jak dużym stopniu znajomość mechanizmów kreatywnego myślenia może nam pomóc i otworzyć nowe perspektywy naszej aktywności. Szkolenia przygotowane przez Pana Marka Stączyka odkrywają przed nami tajemnice procesów myślowych będących podstawą skutecznego działania w każdej dziedzinie”. dr hab. Rafał Dąbrowski, kardiolog - Instytut Kardiologii

„45 nowych rozwiązań! To był efekt realizowanego przez Edisonteam.pl projektu rozwoju kreatywności i przedsiębiorczości w naszej organizacji. Proces rozwojowy realizowany był na podstawie książki pt.: 'Krasnale – rzecz o kreatywności i zmianie'. Pomyśły dotyczyły prowadzenia biznesu, polepszenia komunikacji, sprzedaży i zarządzania. W trakcie trwania projektu pracownicy zrozumieli, iż kreatywność nie oznacza wynalezienia koła od nowa, ale że jest to każda aktywność prowadząca do zmiany rzeczywistości w pożądanym kierunku. Ponadto uwierzyli w sprawczą moc własnej kreatywności.” - Dr Paweł Łupiński, Director Business Unit General Medicine, Bayer Schering Pharma



Zawartość merytoryczna całości projektu oparta jest o autorską koncepcję Marka Stączyka zawartą w książkach: „Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie” oraz „Kreatywność. Jak ją rozwijać w sobie i w organizacji.”

II. Etapy i zawartość poszczególnych części warsztatu

A. Pierwszy etap - zadanie przed spotkaniem

1. List informujący o rozpoczęciu warsztatu z wyjaśnieniem jego idei.

W zaproszeniu uczestnicy otrzymują zadanie przedszkoleniowe związane z lekturą pozycji: „Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie”. Zadanie polega na tym aby, na podstawie lektury książki opisać etapy poszukiwania rozwiązania.

2. Książka EdisonTeam.pl - „Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie”.

Przesłanie do uczestników warsztatu metaforycznej historii dotyczącej innowacji. W książce znajdują się podstawowe zagadnienia dotyczące kreatywności, przedsiębiorczego działania, tworzenia innowacji w życiu jednostki, w zespole i organizacji.

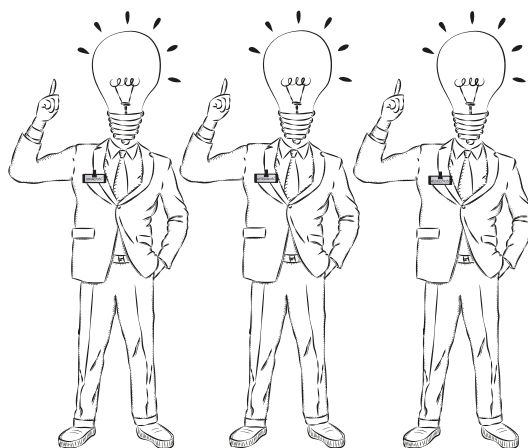
„Nie ma chyba nikogo, kto by nie słyszał o zmianie. Jest pewnie niewiele osób, które by nie wiedziały, że zmiana jest stresująca, a nieprzygotowanym firmowo ciężko ją przejść. Jest natomiast bardzo mało osób, którzy są dobrze do niej przygotowani. Pozycji fachowej literatury jest na ten temat mnóstwo, ale „Krasnale” to najbardziej przystępna pozycja jaką czytałam. Polecam ją wszystkim, którzy są przed, w trakcie albo po zmianie, bo ta wiedza na pewno się przyda”. Renata Filipek-Baryłowska, Dyrektor Sprzedaży T-Mobile Polska SA

Efekt pierwszego etapu...

„Wiem co jest planowane – poznałem cel i zasadność warsztatu.”

„Zostałem wprowadzony w zagadnienie twórczego realizmu – mogłem zapoznać się z treścią książki.”

„Otrzymałem zadanie przed spotkaniem - widać to będzie interesujące spotkanie.”

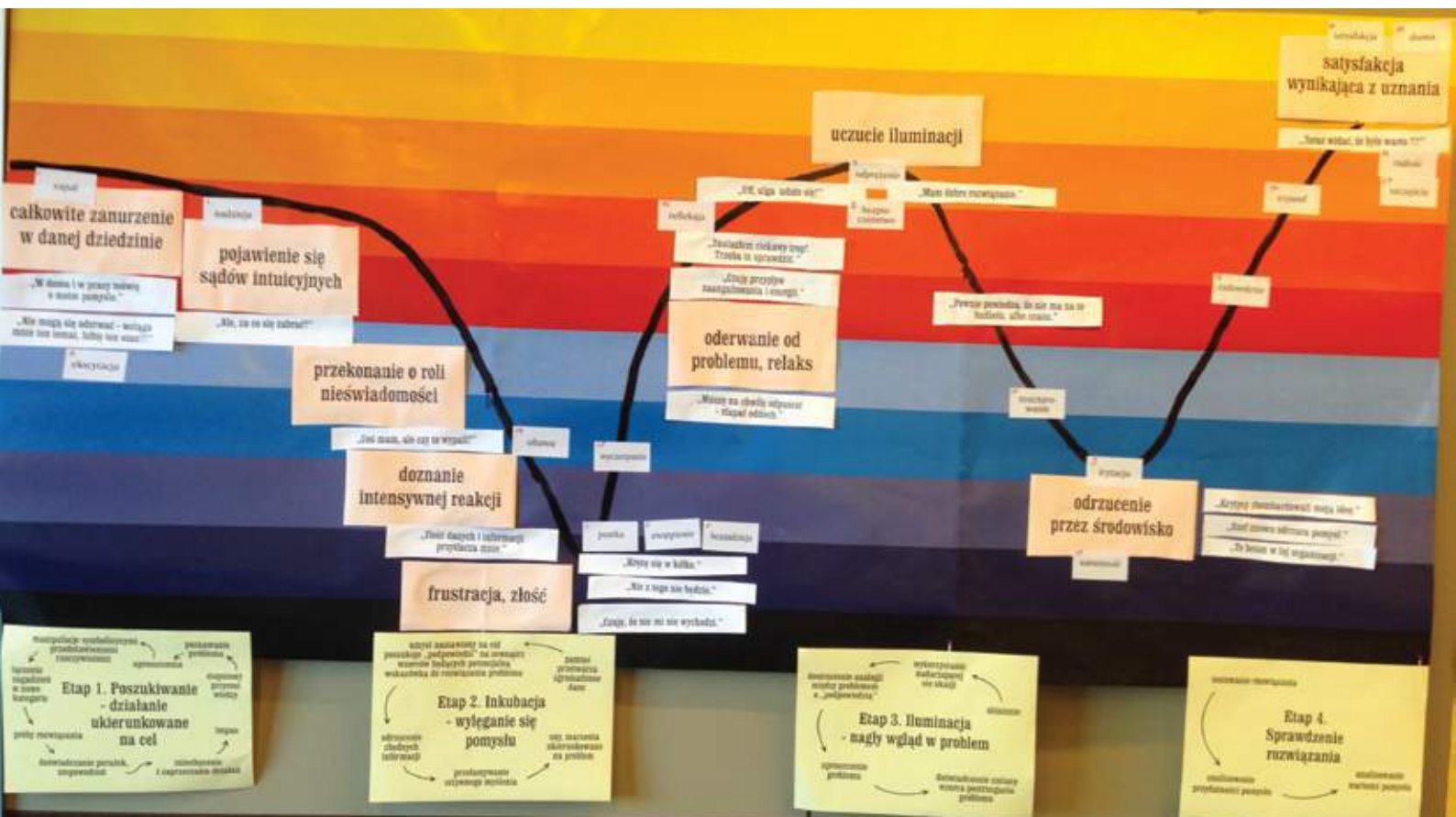


B. Drugi etap – twórczy realizm i techniki kreatywnego myślenia.

1. Indywidualny rozwój kreatywności i przedsiębiorczości – jak rozwijać swoje zdolności w zakresie innowacyjności?

- Proces rodzenia się pomysłu – przez jakie fazy przechodzi mój umysł w poszukiwaniu rozwiązań?
- Idea twórczego realizmu – jak odważnie tworzyć nowe pomysły w swoim „tu i teraz”.
- Strategia rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej – jak rozwijać swoją przedsiębiorczość?
- Cechy osób kreatywnych – co konstytuuje twórcze podejście?
- Kryzys w działaniu – szansa czy strata?
- Idea „szklanego tunelu” w myśleniu - metody przewyższania indywidualnych schematów myślowych.
- Idea „mikrorozwiązań” – jak praktycznie tworzyć nowe pomysły usprawniające działanie?

Tak funkcjonuje człowiek w procesie poszukiwania i wdrażania pomysłu – idea Złote W



Rysunek który powstaje podczas warsztatu.

2. Techniki kreatywnego myślenia – jakie techniki stosowane są w biznesie?

- **Analiza – synteza.** Technika oparta na rozłożeniu problemu/zadania na czynniki pierwsze, wyodrębnieniu kluczowych elementów, modyfikacji ich i ponownym złożeniu. Przykładowe zastosowanie techniki – analiza cyklu produkcji, analiza pracy w zespole, praca indywidualna nad nowymi pomysłami.
- **Analiza pola siły** (K. Lewin). Technika oparta na poszukiwaniu rozwiązania w oparciu o przewidywanie sił hamujących i stymulujących nasze działanie. Przykładowe zastosowanie techniki – przygotowanie do trudnych rozmów, prezentacji, zebrań.
- **Mapa Myśli.** Technika oparta o zasadę mapowania myśli i uruchomienia ciągu skojarzeń, który doprowadza do nowych rozwiązań, syntezy zagadnienia. Przykładowe zastosowanie techniki – przygotowanie prezentacji, tworzenie obrazu do poszukiwania innowacji.
- **PKP (problem – kierunek – poszukiwanie).** Technika oparta na myśleniu analogicznym wykorzystuje zdolności do porównania i łączenia nietypowych rozwiązań pochodzących z innych branż czy dziedzin życia. Przykładowe zastosowanie techniki – poszukiwanie innowacji w indywidualnym działaniu, rodzaju świadczonych usług.
- **Sesja w pięciu okularach.** Technika ułatwiająca doskonalenie i ocenę zaproponowanych pomysłów/rozwiązań. Przykładowe zastosowanie techniki – spotkania zespołu podczas którego, jeden z członków proponował rozwiązanie i teraz należy poddać je ocenie i udoskonaleniu poprzez uruchomienie zasobów intelektualnych grupy.

Efekt drugiego etapu...

„Wiem, na czym polega rozwój innowacji – potrafię go wyjaśnić i zastosować.”

„Wiem, jak krok po kroku szukać pomysłów i innowacji – poznałem strategię AS.”

„Czuję przypływ inspiracji - mam poczucie tworzenia czegoś nowego.”

„Potrafię rozwijać kreatywne myślenie w mojej branży poprzez zastosowanie technik poznanych podczas warsztatu.”

„Wiem jak zastosować ideę twórczego realizmu w swoim działaniu”.

„Chciałem stworzyć mechanizm polegający na stałym i inteligentnym procesie zbierania informacji o działaniach rynku w obszarze produktów ubezpieczeniowych oraz ich dalszego przetwarzania, w celu wdrażania nowych rozwiązań w WARCIE. Ale nie miałem pomysłu, jak zaangażować w to przedsięwzięcie swoich ludzi, aby ten pomysł nie stał się jedynie moją ideą fixe. Wtedy pojawiło się pytanie, jak sprawić, aby pracownicy chcieli to robić i jednocześnie czuli się twórcami i uczestnikami zmiany, którą im proponowałem. Powstał pomysł, abyśmy wspólnie z Markiem wykorzystali warsztat z kreatywności i procesu przechodzenia przez zmianę inspirowany książką Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie. Chodziło o to, aby stworzyć narzędzia, z których moglibyśmy korzystać w codziennej pracy underwriterów ubezpieczeniowych. Chciałem, aby szkolenie pozwoliło na przeniesienie teorii do realnego świata i nowych zadań czekających w pracy. Udało się. Faktycznie musieliśmy przejść przez wszystkie etapy zmiany. Na koniec stworzyliśmy ASKa, który do dzisiaj działa w WARCIE i służy dobrze koleżankom i kolegom z Produktu oraz z obszaru Sprzedaży”.

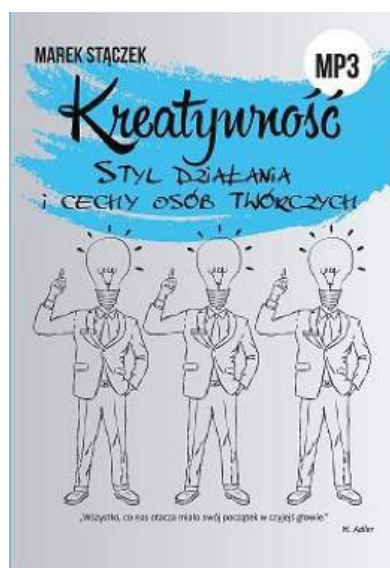
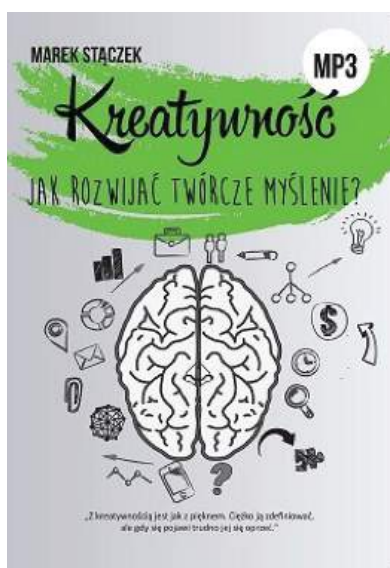
Jacek Tomasik, dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Indywidualnych, WARTA S.A.



Jack Brown

C. Trzeci etap - wspomaganie procesu rozwoju innowacyjności

1. Po zakończonym warsztacie nasza aktywność nie jest zakończona, do każdego z uczestników wysyłamy...
2. Przesłanie drogą elektroniczną listu Jacka Browna pt.: „*Jak rozwijać ideę twórczego realizmu?*” (pierwszy List Jacka Browna) oraz zobowiązań wynikających z treści szkolenia - 1 tydzień po spotkaniu.
3. Przesłanie drogą pocztową indywidualnego podsumowania treści warsztatu - moja „Mapa Myśli” - 2 tygodnie po spotkaniu.
4. Przesłanie drogą elektroniczną listu Jacka Browna pt.: „*Jak tworzyć innowacje?*” (drugi List Jacka Browna) – 3 tygodnie po spotkaniu.
5. Przesłanie drogą elektroniczną trzeciego listu Jacka Browna pt.: „*Jak opracować pomysł na rozwój własnej innowacyjności?*” – 4 tygodnie po spotkaniu.
6. Wysłanie do każdego uczestnika drogą pocztową jednej z trzech wybranych pozycji CD, proponowanych poniżej - 4 tygodnie po spotkaniu:



„Szkolenie z zakresu twórczego myślenia było dla mnie bardzo ciekawe. Uświadomiło mi, czym tak naprawdę jest kreatywność, a także to, że część z tych rzeczy już realizuję, ale można to robić lepiej, bardziej świadomie i planowo. Prowadzący - jak zwykle w formie”. dr hab. n. med. Maciej Kostrubiec, Warszawski Uniwersytet Medyczny

Innowacyjne myślenie. WARSZTAT TWÓRCZEGO REALIZMU

EdisonTeam.pl

tel.: 604 720 161 | mail: biuro@edisonteam.pl

Innowacyjne myślenie.

WARSZTAT TWÓRCZEGO REALIZMU

DZIAŁANIA PRZEDSZKOLENIOWE

ROZMOWA ZE ZLECENIODAWCĄ
- cel, casusy

 **: 30 dni**
przed szkoleniem



ANKIETA
- diagnoza oczekiwań

 **: 21 dni**
przed szkoleniem



ZAPROSZENIE
z zadaniem

 **: 10 dni**
przed szkoleniem

lektura książki



SZKOLENIE

WARSZAT
- edukacja



POGŁĘBIENIE
wiedzy



TECHNIKI
KREATYWNEGO
MYŚLENIA



PRZESYŁKA DO UCZESTNIKÓW
MAP MYŚLI

 **: 2 tygodnie**
po szkoleniu



INSPIRACJE
I LISTY JACKA
BROWNA
-wdrażanie treści szkoleniowych

 **: 4 tygodnie**
po szkoleniu



SUBSKRYPCJA
BLOGA

STOSLOW.PL

AUDIOBOOKI
na życzenie
zleceniodawcy

 **: 30 dni**
po szkoleniu



WYDŁUŻONY PROCES SZKOLENIOWY OBRAZUJE ZAŁĄCZONA GRAFIKA.